



Garantida a data-base da nossa campanha e definido calendário de negociações

Na primeira rodada de negociação da nossa campanha salarial deste ano com os setores do papel e celulose, e de papelão ondulado, foi garantida a data-base da nossa categoria, que é em primeiro de outubro, e definido o calendário de negociações, com todas as rodadas acontecendo neste mês. A primeira rodada foi realizada em São Paulo, de forma híbrida, ou seja presencial e online. O Sintipel esteve representado presencialmente pelo presidente Emerson Cavalheiro e o diretor Claudenir Rodrigues. O vice-presidente do sindicato, Francisco Pinto Filho, o Chico, e o diretor Aguinaldo da Silva Pereira, participaram via online.

Ambas as rodadas aconteceram pela manhã, inclusive com o setor de papelão ondulado, que estava marcada para o período da tarde, sendo antecipada. Ficou estabelecido que as próximas rodadas de negociações acontecerão sempre às quintas-feiras, nos dias 6, 13, 20 e 27, sendo que no período da manhã, às 10 horas, do papel e celulose, e de papelão ondulado no período da tarde, às 14 horas.

As rodadas continuarão sendo realizadas de forma híbrida, presencial e online, sendo que o presidente do Sintipel, Emerson Cavalheiro, integra a comissão presencial de sete membros que estará à frente desse processo de negociação.

NOSSAS REIVINDICAÇÕES – Nesta campanha salarial, conforme a pauta entregue aos setores patronais, está sendo reivindicado reajuste salarial, com reposição pelo INPC, mais 3% de aumento real; piso salarial de R\$ 2.400,00; abono indenizatório de R\$ 2.700,00; cesta de alimentos, conforme estabelece o Dieese; manutenção dos postos de trabalho, combate ao assédio moral e sexual, assim como combate a qualquer forma de discriminação e manutenção das conquistas históricas.

ARTEFATOS DE PAPEL – O Sintipel continua aguardando que o setor de artefatos de papel agende a primeira rodada de negociação. As reivindicações são as mesmas.

Acesse, denuncie, curta e compartilhe!

Vanderlei Zampaulo – Mtb-20.124

