



Diretoria executiva do Sintipel avalia resultado da Campanha Salarial

A diretoria executiva do Sintipel se reuniu nesta última quinta-feira, 16 de novembro, na sede da entidade, quando avaliou o resultado positivo da campanha salarial deste ano, fruto da firmeza na mesa de negociação, das estratégias adotadas pela entidade, marcada por muito trabalho e comprometimento de todos. O resultado, como destaca o presidente do Sintipel, Emerson Cavaleiro, é bastante positivo, uma vez que garantiu aumento real nos salários e reajustes de 20% no abono salarial e 12,5% na cesta de alimentos nos setores de papel e papelão, enquanto que o de artefatos alcançou aumento real de 2% nos salários, o que aumenta consideravelmente o poder de compra do trabalhador, sem contar a manutenção das demais cláusulas econômicas e sociais. “Sem dúvida, foi uma grande vitória, resultado de muito trabalho e da nossa unidade de ação”, destacou ele, na reunião que também foi tratado das ações diárias que o Sintipel desenvolve nas diversas indústrias do setor.

Acesse, denuncie, curta e compartilhe!

