



Campanha Salarial 2022

Sintipel intensifica mobilização na porta das empresas com assembleia itinerantes

Diretores do Sintipel deram início, na manhã desta terça-feira, 09 de agosto, ao trabalho de intensificação da mobilização dos trabalhadores para a campanha salarial, com a realização de assembleias itinerantes na porta das empresas. O trabalho, realizado na Oji Papéis e Klabin, como destaca o presidente do Sintipel, Emerson Cavalheiro, consiste em dialogar com os trabalhadores, fazer a entrega de boletim informando que assembleia promovida pela entidade, na última sexta-feira, 05 de agosto, aprovou por unanimidade a pauta de reivindicações para a campanha salarial, assim como fazer a adesão dos trabalhadores à proposta aprovada e até receber sugestões.

Emerson Cavalheiro conta que esse trabalho será realizado em todas as empresas dos setores de papel e celulose, papelão ondulado e artefatos de papel, inclusive nos diversos turnos, com a finalidade de garantir o maior número de trabalhadores engajados nesta campanha salarial.

Os trabalhadores dos setores do papel e celulose, papelão ondulado e artefatos de papel tem data-base em primeiro de outubro e assim que seja entregue a pauta de reivindicações a expectativa é de que seja definido um calendário de negociações. “Por isso, é fundamental que o trabalhador participe deste importante processo de mobilização, uma vez que o seu engajamento é fundamental para o sucesso desta campanha salarial”, diz o presidente do Sintipel.

A pauta de reivindicações que deverá ser entregue até o final deste mês aos setores patronais tem entre os principais itens, reajuste salarial – Reposição INPC mais 3% de aumento real; piso salarial de R\$ 2.400,00; abono indenizatório R\$ 2.700,00; cesta de alimentos, conforme estabelece o Dieese; manutenção dos postos de trabalho; combate ao assédio moral, sexual e a qualquer forma de discriminação, assim como a manutenção das conquistas históricas.

Vanderlei Zampaulo – MTb-20.124

Acesse, denuncie, curta e compartilhe!

